



## LA NOSTRA VISION.

A differenza di altri canali pubblicitari come televisione, radio o giornali, Internet risponde alle nostre domande. E aiuta a soddisfare i bisogni degli utenti. Per sfruttare al meglio questo canale non è quindi sufficiente generare traffico verso i siti web. Quello che conta è guidarvi

utenti qualificati, dando una risposta alle loro domande. Il Search Marketing è marketing applicato in tutti quei "luoghi" nei quali gli utenti cercano informazioni: motori di ricerca, portali verticali o settoriali, community, social networks. In questo modo anche il messaggio pubblicitario

veicolato verso l'utente acquista più valore, perchè arriva nel momento stesso del desiderio, proponendo la soddisfazione delle esigenze con una comunicazione non invasiva. È in questo modo che il traffico di visitatori genera risultati misurabili in termini di business e di brand awareness.



## LA NOSTRA MISSION: RISULTATI CONCRETI E MISURABILI.

Il nostro lavoro è rendere produttiva la presenza in rete delle aziende, sfruttando al meglio le potenzialità del Search Marketing e sposando la filosofia del Permission Marketing: "il marketing gradito agli utenti".

In questo modo perseguiamo il nostro primo obiettivo: rendere produttivi gli investimenti dei nostri clienti, garantendo loro risultati tangibili e concreti.

Per questo sviluppiamo progetti di web marketing e search engine marketing pensati su misura per le singole realtà imprenditoriali.

# 2

## FATEVI TROVARE QUANDO QUALCUNO VI CERCA.

*Oltre il 75% degli utenti utilizza i motori di ricerca almeno una volta al giorno. Oltre il 65% degli utenti utilizza i motori di ricerca per trovare informazioni prima di acquistare un prodotto o un servizio. (dati Nielsen).* Motori di ricerca e portali sono evidentemente uno strumento cruciale, quando si prendono le decisioni preliminari ad un acquisto. I motori di ricerca in particolare sono preferiti dagli utenti perché possono essere consultati in qualsiasi momento, facilmente e con poca perdita di tempo. Offrono inoltre informazioni complete tramite link ai siti istituzionali delle aziende e a informazioni sul prodotto o servizio contenute nei social networks e nei portali dove si possono confrontare prezzi, servizi, condizioni, fare domande e ricevere risposte, scambiarsi opinioni.



## SEARCH MARKETING SERVICES

Il sito web è la vetrina dell'azienda, uno strumento per presentarsi e vendere il proprio prodotto e servizio. Oggi oltre il 60% dei consumatori consulta il web prima di fare un acquisto, cercando informazioni, comparazioni, qualità, e, in definitiva, la soddisfazione di un desiderio. Il Search Marketing è un'attività costruita da un insieme equilibrato di servizi atti proprio a soddisfare i desideri degli utenti. Servizi che mirano a rendere ogni singolo sito internet un potente strumento di comunicazione e di vendita per l'azienda:

- interventi d'ottimizzazione e posizionamento nei motori di ricerca;
- analisi del mercato on-line;
- campagne di keyword advertising;
- creazione di contenuti persuasivi;
- massimizzazione del ROI.





## **PERSUASIVE COPYWRITING/ SCRIVERE PER CONVINCERE.**

### **TRASFORMATE GLI UTENTI IN CLIENTI E CONVINCETELI A COMPIERE AZIONI CONCRETE.**

Il nostro obiettivo è che gli utenti eseguano le azioni-obiettivo previste. Perché ciò accada è necessario che trovino immediatamente le informazioni che cercano e che i contenuti che leggono li convincano a compiere azioni propositive come l'acquisto, la compilazione di un form o la richiesta d'informazioni.

Per centrare questo obiettivo offriamo servizi di:

- search engine writing: convincere l'utente ad una preferenza di click rispetto ad altri risultati concorrenti.
- persuasive sponsor link: creare contenuti persuasivi per i box sponsorizzati o i banner promozionali che attraggano utenti profilati e non traffico generico e inutile.
- creazione landing page: l'utente "cade" su una pagina, detta di "atterraggio", che ha un ruolo fondamentale nel processo di conversione dell'utente in cliente. Per questo è importante creare contenuti convincenti e ottimizzati, che danno risposte immediate e concrete alla domanda dell'utente.
- web copywriting: analisi, revisione e riscrittura dei testi del sito per renderli efficaci e funzionali alla lettura sul web.

## **USABILITÀ DEL SITO WEB/ MIGLIORARE I PERCORSI DI NAVIGAZIONE NON FATE SCAPPARE GLI UTENTI DAL VOSTRO SITO.**

L'avete notato? Spesso navigando incorriamo in siti senza personalità con sistemi di navigazione approssimativi, interfacce poco funzionali e contenuti poco leggibili. Questi sono siti che tendiamo ad abbandonare in favore di altri più usabili e leggibili. Per evitare che l'utente scappi dal nostro sito è necessario creare contenuti e interfacce che "interpretano" i suoi percorsi di navigazione e di lettura, con lo scopo di dare fluidità alla navigazione. E fare in modo che l'utente non faccia percorsi indesiderati, con il rischio che esca dal sito insoddisfatto.

Per questo vi aiutiamo a:

- Invitare l'utente a compiere azioni desiderate.
- Rendere efficace la comunicazione dei contenuti del sito.
- Creare pagine di supporto al sito (landing page) mirate a "convertire".
- Adattare il sito agli standard di lettura propri dell'utente internet.



## **WEB ANALYTICS/ MONITORATE E MIGLIORATE LA RELAZIONE CON GLI UTENTI.**

Tramite software di web analysis professionali, siamo in grado di migliorare drasticamente la comunicazione e l'efficacia del sito e delle campagne di web advertising.

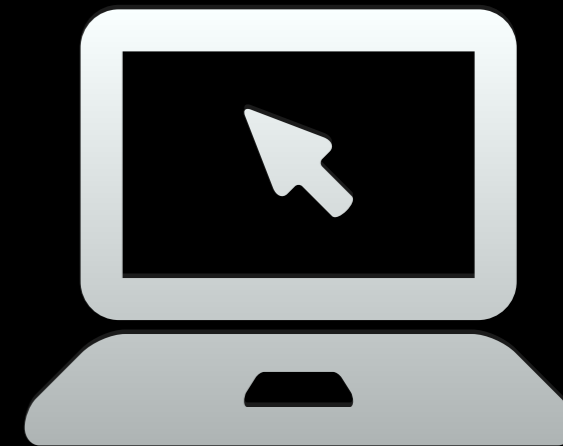
In particolare:

- Valutare il ROI delle campagne adv monitorando le azioni-obiettivo che gli utenti compiono nel sito (compilazione form, invio e-mail, acquisto...) e relazionandole alle singole attività di promozione;
  - Ottimizzare le attività di visibilità: SEO, campagne pay per click, promozioni on-line;
- Analizzare nel dettaglio i percorsi interni al sito web dei visitatori e capire realmente la provenienza degli stessi e le loro intenzioni;
  - Trovare le criticità che non permettono agli utenti di raggiungere le informazioni che cercano e capire se le stesse sono adeguatamente strutturate per far compiere azioni-obiettivo agli utenti;
  - Capire chi sono i nostri utenti e indirizzare loro contenuti mirati, utili e soprattutto efficaci per generare valore.

## **SERVIZI DI CONSULENZA COMPLETI E PROFESSIONALI**

Affianchiamo il cliente, offrendogli tutti gli strumenti e i servizi adeguati a fare in modo che il suo progetto di business funzioni e che il suo staff sia in grado di attuare strategie efficaci di search marketing:

- Analisi di mercato on-line;
- Pianificazione e gestione campagne advertising on-line;
- Social Media Marketing;
- Misurazione della reputazione on-line e protezione del brand;
- Consulenza, formazione e coaching



# 3

## KEY FACTORS

Studio Cappello è uno dei principali punti di riferimento nel Search Marketing in Italia:

- L'agenzia SEM italiana meglio posizionata nei motori di ricerca e in Google con le parole chiave più attinenti (vera reale dimostrazione d'expertise).
- Prima agenzia in Italia per risultati ottenuti in ambito SEO su numerosi portali in settori competitivi, quali quelli turistico e immobiliare.
- Secondo la ricerca WMR srl del 2007, lo Studio Cappello è l'agenzia SEM italiana più conosciuta dagli operatori internet quali web agencies, sem agencies, web master, centri media, consulenti...
- Il Senior Account Italy/Google Europe l'ha indicata quale migliore agenzia certificata AdWords Google Qualified Company di "stampo europeo", grazie alla capacità di offrire valore aggiunto ai clienti in termini di consulenza e supporto alla crescita dell'e-business
  - Andrea Cappello, fondatore dello Studio, è riconosciuto come uno dei principali specialisti SEO e SEM in Italia.
- La principale agenzia italiana riconosciuta in ambito formativo SEO, punto di riferimento per tutti i più quotati SEO di agenzie e grandi aziende "Internet Oriented" (Lastminute.com, IWBANK, Autoscout 24, Prendicasa...).
- La prima agenzia SEM, e tra le poche in Italia, ad applicare tecniche di marketing strategico sul web.

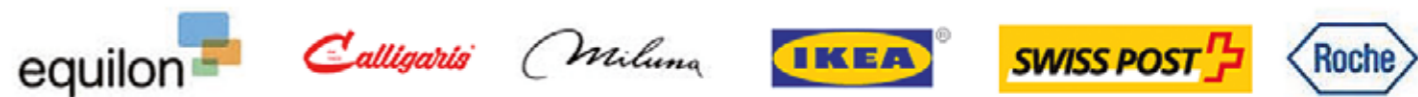
Lo Studio Cappello è stato riconosciuto come miglior agenzia di web marketing nel concorso indetto da IL SOLE24ORE. Membro delle più importanti associazioni internazionali di settore (tra le quali SEMPO e Web Analytics Association) l'agenzia ha ottenuto la certificazione AdWords Google Qualified Company.



# 4

## CLIENTI

Forte di 20 specialisti, lo Studio Cappello si attesta da anni come una delle più importanti agenzie di Web Marketing e Search Engine Marketing in Italia. A dimostrarlo sono i fatti: i risultati dei nostri clienti!





Sede operativa:

Piazza Maria Borgato Soti 2, 35020 Saonara (PD)

Sedi commerciali:

Padova, Milano, Firenze

Centralino unico per tutte le sedi:

049.8791531

Email: [box@studiocappello.it](mailto:box@studiocappello.it)